



UiO : Universitetsbiblioteket

# Årsrapport UB 2018 – noen høydepunkt

Halvor Kongshavn  
UBs styre 7.3.19



# Agenda

- Læringsmiljø
- Forskningsstøtte
- Samfunnskontakt, formidling og innovasjon
- Samlingene
  - Mediekjøp
  - Samlingsutvikling
  - Bruk av samlingene
- Samarbeidsarenaer og kompetanse

## Læringsmiljø

- UB spiller en sentral rolle som attraktiv læringsarena
  - Vi har lykket med våre prosjekter
- Ombygging GSH: ferdig 2018
  - Startet i 2016: første etasje og underetasjen
  - I 2018: øvrige etasjer med nye skranker, infoskjermer, studie�åser og oppgradering av kollokvierom
- Akademisk skrivesenter: fast drift fra august
  - Staben utvidet til 10-12 skrivementorer
  - Mange kurs

- LINK: senter for læring og utdanning
  - Ligger i GSH
  - UB med i to utviklingsprosjekter
- Åpningstider og besøk
  - Utvidete åpningstider ved flere avdelinger før eksamen sommer og jul – inkludert søndager: en stor suksess
  - Besøk i biblioteket GSH passerte i 2018 for første gang én million
  - (Har dessverre ikke så pålitelige tall for øvrige avdelinger)

## Forskningsstøtte

- Har vært et satsningsområde for UB de senere årene:
  - Forskningsdata: UB er representert og aktivt med
  - Systematiske søk: en tverrgående UB-førstelinde opprettet
  - Livsvitenskap: Realfagsbiblioteket og Medisinsk bibliotek samarbeider
  - PhD- støtte: Nye hjelpesider for EndNote og videreutvikling av nettressursen PhD on Track
  - Annet: Aktivt samarbeid med Carpentry-miljøet ved UiO; samt Research Bazaar for utvikling av digitale ferdigheter og verktøy
- Åtte UB-ansatte i forskjellige faser av egne PhD-løp

## Samfunnskontakt, formidling og innovasjon

- Open access (OA): UB spiller en sentral rolle i UiOs arbeid
  - OA i forlagsavtaler
  - Publiseringfondet (etter 19 dager i 2018 var det tømt)
  - Digitalisering av eldre UiO-tidsskrift og stensiler: er i kontakt med Kopinor med mål om en avtale
  - Egenarkiverte dokumenter øker i CRISStin hvert år
  - FRITT: tre nye tidsskrift i 2018
- Åpen forskning
  - Prosesser/politikkkutforming på UiO, representasjon utad

- Formidling

- Arrangementer:

- I 2018 hele 285 arrangementer (mot 170 i 2017, 120 i 2016)

- Alle arrangementene har tilknytning til UiOs virksomhet

- Sosiale medier og nett:

- Facebook, YouTube, Instagram, Nyhetsbrev, Twitter, nettsiden  
ub.uio.no

- Er i sum viktige og sentrale for kommunikasjon med studenter og  
ansatte

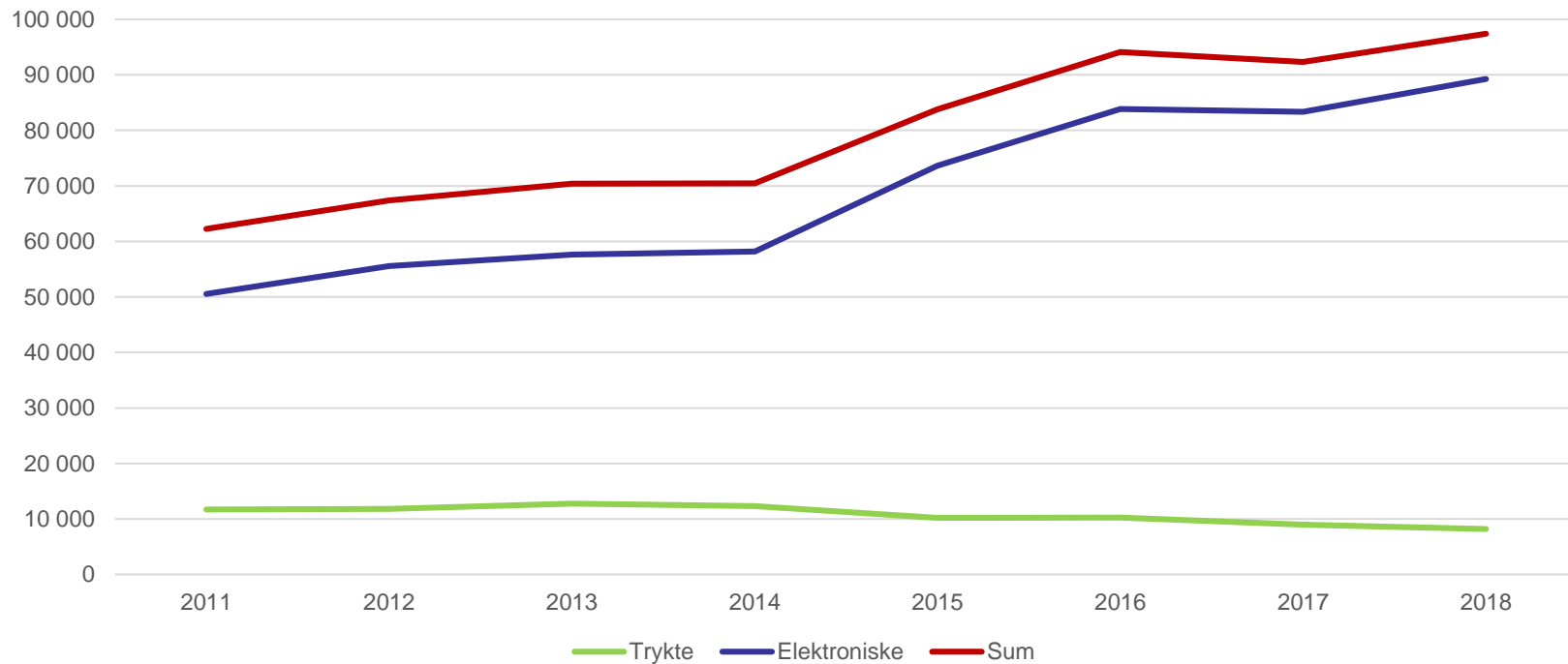
- Prosjekter

UB har et knippe prosjekter gående, de fleste finansiert med midler fra Nasjonalbiblioteket

- Visualiseringsprosjektet: for visuell utforskning av UBs samlinger
- Emnemessig beskrivelse av dokumenter: stort prosjekt for bruk av emneord og klassifikasjon
- Kunstig intelligens (AI): bruk av AI-baserte tjenester i forskning
- Systematiske oversikter: kunnskapsgrunnlag for virksomheten (avsluttet 2018)
- Forskningsdata: prosjekt sammen med Avdeling for fagstøtte og USIT



# Mediekjøp: i 1000 kr



## Samlingsutvikling

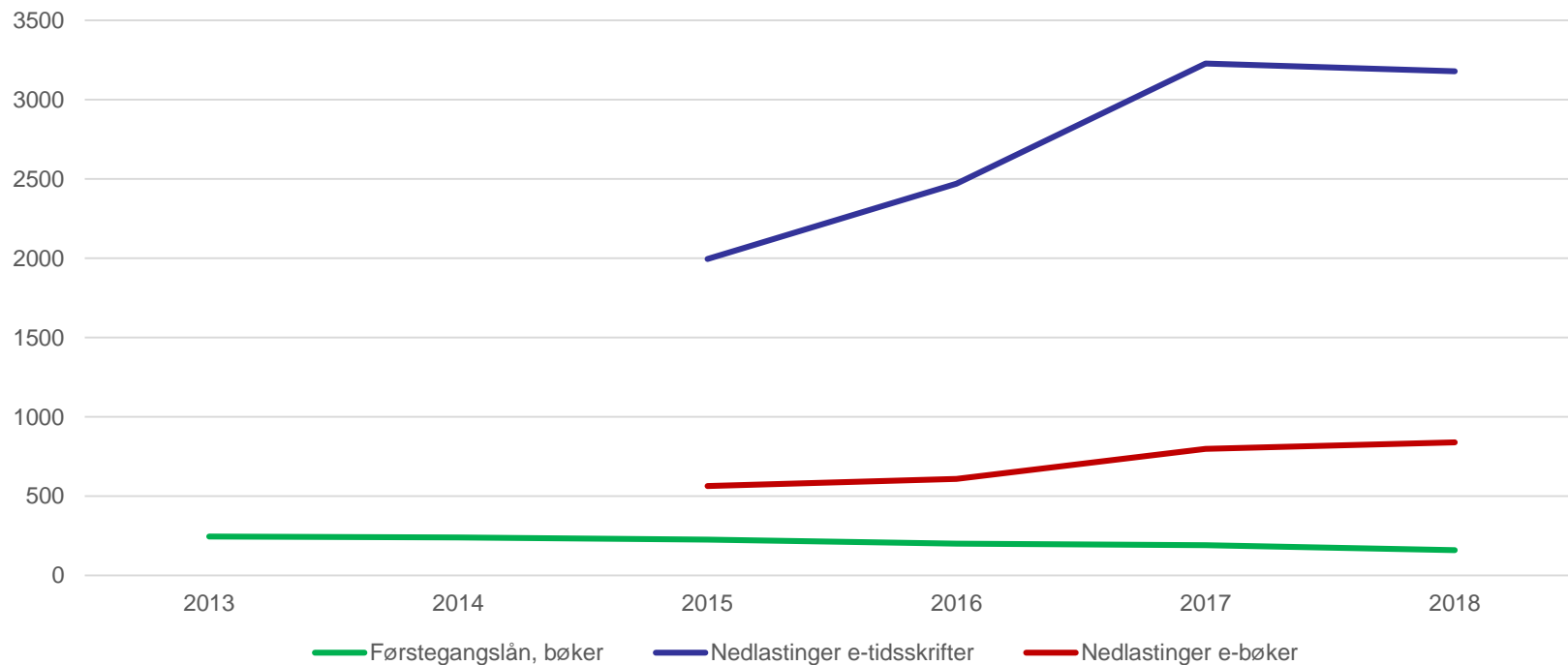
- Ombyggingsprosjektene har nødvendiggjort en kritisk gjennomgang av de trykte samlingene
- Mange av disse er nå sendt til Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana, mange er magasinert, noe er kassert
- Samlingene utgjør (omtrentlig)
  - 2,14 millioner trykte bøker (2017: 2,18 mill)
  - 720.000 e-bøker (2017: 5070.000)
  - 23.300 e-tidsskrift (tekniske omlegginger vanskeliggjør sammenligninger fra tidligere år)

- 1.946 trykte tidsskrift (2017: 2.629)
- 53.253 dokumenter i DUO vitenarkiv (økning på 6.361 fra 2017), særlig er det antallet artikler som øker (3.067; en fordobling fra året før)

## Bruk av samlingene

- Bruken av de digitale ressursene viser økning av nedlastinger av e-bøker, utflating av e-tidsskrift
- Utlån av trykte bøker synker hvert år
- Men innlån går opp!

# Bruk av samlingene



## Samarbeidsarenaer og kompetanse

- Samarbeid
  - Nordisk hovedstads-UB-er
  - NUAS
  - Bibsys/UNIT
  - BOTT
- Kompetanse UB-ansatte
  - Lederutvikling
  - Kompetanseutvikling (master, PhD, kollegaveiledn mm)

Takk for meg